

En tant que producteur d'informations analysées et synthétisées pour la veille stratégique au sein de l'enseignement supérieur et de la recherche, AEF info doit aussi mettre en place sa propre stratégie de veille.

Veiller pour les veilleurs : AEF info au service des décideurs de l'enseignement supérieur et de la recherche

AEF info est un groupe de presse professionnelle, créé en 1998, qui produit de l'information en ligne (aefinfo.fr) en continu, à destination des décideurs notamment de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation¹. Dans ce secteur soumis à la compétition internationale et en réforme permanente, AEF info est un outil de travail et de veille stratégique, fondé sur une pratique journalistique rigoureuse, équidistante et réactive. La multiplication des sources (médias gratuits, réseaux sociaux, réseaux professionnels,...) rend indispensable le travail de tri, de vérification, de hiérarchisation et de mise en perspective de l'information, en particulier pour des dirigeants dont le temps est compté.

DES INFORMATIONS PRÉCISES ET TECHNIQUES

En tant que média professionnel – par opposition à la presse grand public – AEF info publie des dépêches sur l'actualité de

son secteur. Cela va des nominations des équipes dirigeantes dans les établissements, associations, ministères, collectivités, à l'annonce d'une nouvelle réforme par le gouvernement, en passant par les politiques et les initiatives mises en œuvre par les opérateurs (universités, grandes écoles, organismes, etc.), ou encore par les prises de position des associations, syndicats, partis politiques, par la jurisprudence,... En résumé, toutes les informations qui permettent aux décideurs de remplir leurs missions en toute connaissance de cause. Les dépêches d'AEF info s'autorisent à entrer dans « la technique », à détailler les processus d'élaboration et de décision, et essaient – même si ce n'est pas toujours facile – de retrancrire les subtilités et les nuances. C'est notamment grâce à l'expérience et à l'expertise des journalistes que ce travail de dentelle est rendu possible².

DES FORMATS VARIÉS

Cet outil de travail et de veille que constituent les dépêches d'AEF info se décline dans des formats variés, pour répondre au mieux aux besoins des lecteurs. L'essentiel de la production, ce sont des dépêches d'actualité ou des interviews de personnalités ou de dirigeants. Mais ce sont aussi des dépêches pour signaler par exemple des textes publiés au Journal Officiel ; des articles parus dans la presse nationale et régionale (une revue de presse est diffusée quotidiennement) ; des initiatives d'établissements étrangers sur la pédagogie ou la recherche. Tous ces signalements renvoient vers d'autres sites pour ceux qui veulent approfondir.

Les produits proposés souhaitent aussi offrir aux lecteurs des temps pour réfléchir et prendre de la hauteur. C'est pourquoi, outre la diffusion de tribunes d'experts, nous publions des dossiers et décryptages sur des sujets qui ne font pas forcément l'actualité quotidienne mais marquent le secteur, ou à l'inverse sur ceux qui évoluent quasiment

chaque jour et qui nécessitent, parfois, de s'arrêter pour faire le point. C'est dans ce souci que s'inscrit la publication récente du premier *Cahier de tendances 2019 de l'ESRI* qui, à partir du travail quotidien de veille et de « signaux faibles » préalablement repérés, identifie 10 tendances qui devraient marquer le secteur dans les années qui viennent. Suivant en cela les évolutions dans le traitement graphique des données, AEF info met en œuvre infographies et data visualisation. De nombreuses données sont désormais disponibles de manière ouverte, et l'objectif est de les décrypter et d'en tirer des éléments de comparaison à l'échelle nationale, régionale ou internationale, ou d'identifier des évolutions sur un temps long – une autre manière de prendre du recul et de confronter les intuitions à la réalité des chiffres.

DES SOURCES MULTIPLES

Comme toute rédaction, AEF info gère ses propres outils de veille (réseaux sociaux, sites, agrégateurs...) et est inondée de communiqués de presse, ce qui représente un gros travail de tri quotidien. Cependant, l'essentiel du travail de veille et de détection des sujets et tendances, se fait à travers les relations de confiance nouées et entretenues avec les acteurs de l'ESRI qui sont ainsi, tout à la fois, les lecteurs et les consommateurs, mais aussi les sources et les producteurs.

ANAÏS GÉRARD

*Directrice de la rédaction
Enseignement et Recherche
AEF info
anais.gerard@aefinfo.fr*

[1] AEF info fournit de l'information également sur l'enseignement scolaire, la formation professionnelle, les ressources humaines et la politique de l'emploi, la protection sociale, la sécurité, le développement durable, l'habitat et l'urbanisme.

[2] 80 journalistes travaillent à AEF Info, dont une douzaine à Paris sur l'ESRI et une dizaine de correspondants en région.



Source Pixabay - CC0 Creative Commons