

Contre le public, Tout contre.

Il y a quelques années, un sujet comme « Bibliothèques et réseaux sociaux » aurait pu sembler, pour un dossier d'*Arabesques*, superficiel. Au vu des expériences rapportées dans ce numéro, ce n'est véritablement plus le cas ! Comme l'expriment nos auteurs et contributeurs, développer la présence des bibliothèques sur les réseaux sociaux numé-



qui suivent – illustrées pour la plupart d'images qui font écho à l'identité visuelle des établissements – révèlent que la clé d'une présence réussie sur les réseaux sociaux repose sur beaucoup d'inspiration, d'enthousiasme et de distance. Elles prouvent à quel point la relation avec nos utili-

Développer la présence des bibliothèques sur les réseaux sociaux numériques est devenue une activité professionnelle à part entière

riques est devenu une activité professionnelle à part entière, nécessitant de la part du bibliothécaire maîtrise technique, qualité d'expression, empathie et proximité, ainsi qu'une parfaite conscience de ses valeurs et de sa place dans la vie des utilisateurs.

La posture peut sembler paradoxale, car « être sur les réseaux », c'est parler à son public non plus de soi mais de lui-même, afin qu'il s'intéresse à nous. Il ne s'agit plus de mettre en avant directement la bibliothèque, ses collections, ses services, mais de titiller l'imagination de l'utilisateur pour qu'il se fasse de la bibliothèque une image mentale lui donnant envie d'y venir ou de l'utiliser. Pour le séduire, on n'hésitera pas à utiliser les codes de la pop culture, le décalage, la référence ou le même¹ afin de susciter le désir, l'appétit de bibliothèque. Sans doute ces jeux de l'esprit ne sont-ils qu'une étape dans l'évolution de ces formes de communication et, d'ici quelques années, entre *chat bots*² et services à distance, la présence sur les réseaux sera-t-elle destinée à aider chacun dans sa quête d'information de manière personnalisée dans une relation individuelle vécue comme affectivement positive. Les contributions passionnantes des pages

sateurs peut être considérablement enrichie, et attestent du degré de maturité numérique auquel les bibliothèques et les bibliothécaires³ sont parvenus aujourd'hui.

DAVID AYMONIN
Directeur de l'Abes

[1] Le même comme on l'aime : <https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A8me>

[2] Dont la couverture du présent « Arabesques » propose une version particulièrement idyllique.

[3] Ainsi du mystérieux Monsieur Lalande, dit « Conservateur Général », twittos anonyme qui fait l'objet de la rubrique Portrait.

EPFL Library @EPFLLibrary

ILS SONT DE RETOUR 🤪🤪🤪
Les super-bibliothécaires de l'EPFL débarquent à partir de demain au Rolex Learning Center pour la mission #WelcomeWeek2018 ⚡⚡⚡ @EPFL @EPFLevents @agepoly @BarSatellite #superlibrarians

Les super-bibliothécaires reviennent à la Bibliothèque de l'EPFL
Du 7 au 14 septembre 2018, dans le cadre de la rentrée académique, les nouvea...
youtube.com

21:14 - 6 sept. 2018