

DECALOG, une plateforme documentaire conçue pour vivre la mutation des catalogues

Depuis 10 ans, Decalog s'est engagé dans le processus d'évolution des catalogues vers le modèle IFLA-LRM avec la conception d'une plateforme documentaire sous forme de service en ligne.

Decalog intervient dans le cadre de l'informatisation des bibliothèques depuis plus de 30 ans. Ses solutions équipent un large spectre de structures, d'une bibliothèque autonome jusqu'à des réseaux desservant une population de près de 1,5 million d'habitants.

Depuis 10 ans déjà, Decalog s'est engagé dans le long processus d'évolution des catalogues vers le modèle IFLA-LRM (harmonisation et consolidation de FRBR/FRAD/FRSAD). Une démarche construite autour de deux axes essentiels ; la conception d'une plateforme documentaire sous forme de service en ligne et un dialogue soutenu avec les agences bibliographiques.

Le modèle FRBR, de par son caractère tourné vers l'avenir, la richesse du modèle conceptuel et son adaptation aux mutations des catalogues, nous est apparu comme une évidence. Lorsque nous avons décidé de développer un nouveau SIGB, conscients que les formats évoluaient et que de simples adaptations seraient insuffisantes pour projeter une solution logicielle sur ces nouveaux enjeux, nous sommes repartis de la feuille blanche et avons structuré notre approche autour des modèles FRBR. Nous l'avons fait de manière pragmatique, sans imposer une rupture à laquelle ni les bibliothèques, ni les agences bibliographiques n'étaient encore prêtes. Nous avons avancé en soutenant un dialogue étroit avec nos utilisateurs, la BnF et l'Abes.

UNE PLATEFORME DOCUMENTAIRE EN MODE SAAS

Nous avons retenu le modèle SaaS pour le développement de l'ensemble de nos applications. Il est à même de garantir la bonne gestion d'un parc utilisateurs dans les meilleures conditions de diffusion des évolutions. Il permet de proposer à tous, régulièrement et sans contrainte locale de déploiement, des nouvelles versions. Ainsi, nous proposons quatre

fois par an des évolutions documentées, accessibles immédiatement. Ce modèle permet d'absorber et de diffuser simplement les évolutions réglementaires, des innovations fonctionnelles et évidemment, les évolutions des formats.

Ce modèle est tout particulièrement adapté aux évolutions actuelles proposées par les agences bibliographiques. Il n'y aura pas de « grand soir » du catalogue. Les évolutions interviennent pas à pas, par étapes successives... Nous pouvons ainsi diffuser chacune de ces évolutions sans heurt, en accompagnant nos utilisateurs dans la compréhension des attentes et des possibilités associées.

LA REPRÉSENTATION DES ÉDITEURS AU SEIN DU COMITÉ FRANÇAIS UNIMARC

Dès le début des évolutions des formats, la BnF et l'Abes ont souhaité associer les éditeurs de SIGB à la réflexion. Nous collaborons avec le Comité français Unimarc et le groupe « Transition bibliographique » pour un travail, au sens propre du terme, fondamental. De façon concrète et pragmatique, nous construisons ensemble ce modèle en devenir. Certains éléments qui nous semblaient pertinents il y a 10 ans sont aujourd'hui actés ou constituent une tendance forte. A titre d'exemple, la position de l'Œuvre au niveau bibliographique, évolution que nous avons proposée, est

aujourd'hui fortement envisagée au niveau international, comme le confirme le dernier *MARC Advisory Committee*.

L'INNOVATION COMME MOTEUR

L'approche présentée ci-dessus traduit la présence de l'innovation dans l'ADN de Decalog. Au fil des ans, nous avons proposé des projets régulièrement primés. Nos derniers travaux en cours ont ainsi été retenus par le ministère de la Culture dans le cadre d'un projet d'innovation relatif à la conception d'un moteur de recherche adapté spécifiquement aux acquisitions des bibliothèques et médiathèques, basé sur l'apprentissage profond et un environnement de *Big Data*. Une innovation conçue pour l'usage des professionnels dans une approche concrète et pragmatique.

GUILLAUME MESSONNIER

Directeur des études et développement
chez Decalog
g.messonnier@decalog.net

DIDIER PIED

Directeur commercial
d.pied@decalog.net

FRANÇOIS RAFFIN

Directeur opérationnel Decalog
Bibliothèques
f.raffin@decalog.net

