

Facebook est un réseau social bien implanté qui bénéficie d'une large audience auprès d'une grande variété de publics.

Objectif

Construire, fédérer et interagir avec sa communauté de lecteurs ou d'abonnés, adhérer à des groupes, échanger autour de multiples sujets.

Avantages

- un réseau social ancien qui bénéficie d'une large audience ;
- facile d'utilisation ;
- gratuit (avec des publicités) ;
- la page de la revue peut être administrée par plusieurs utilisateurs disposant d'un compte.

Inconvénients

- nécessite d'interagir régulièrement avec son audience ;
- les nombreuses publicités (sauf pour la version payante) ;
- des contenus mis en avant par l'algorithme qui favorise les publications sponsorisées ;
- des options payantes.

juin 2024



Modalités

1. Créer un compte personnel.
2. Créer un compte « entreprise » pour la revue qui fera office de mini-site et vous permettra d'administrer le profil de la revue à plusieurs.
3. Définir sa ligne éditoriale (type d'informations relayées, rubriques, ton...).
4. Alimenter régulièrement la page avec des contenus variés pour que cela suscite de l'engagement et des interactions.

Les bonnes pratiques

Communiquez avec votre communauté en interagissant avec elle: interpellez vos abonnés sur des thématiques ou questions d'actualité, invitez-les à exprimer leur avis et répondez à leurs messages et commentaires.

Choisissez le moment optimal pour mettre en ligne vos publications (généralement entre 12 h et 15 h en semaine).

Quelques conseils

- **Tagger des personnes** (auteur·rices, partenaires) ayant un compte Facebook en utilisant @ suivi du nom de la personne noms pour les notifier de leur apparition dans la publication (sommaire de numéro ou événement) ;
- **utiliser des mots clés** (introduits par #) : #scienceouverte, #parution, etc.
- **varier les formats de publication** : textes, vidéos, images ([format des images recommandés](#)) ;
- **consulter les statistiques** pour identifier les publications qui ont le plus d'impact ;
- **annoncer la création de votre page** sur vos autres réseaux sociaux et / ou site internet.

Exemples

- [La Nouvelle Revue du Travail](#)
- Revue [Confluences Méditerranée](#)